

Project of the year

rai
AMSTERDAM



UMC Utrecht



BDO

de volksbank



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

GVB

Aan de slag met het MTO tijdens een festivalbeleving

rai
AMSTERDAM

- Een medewerkerstevredenheids-onderzoek (MTO) geeft inzicht in thema's die aandacht nodig hebben en verdienen. **Maar hoe pak je vervolgens door op de resultaten?** Bij RAI Amsterdam konden we natuurlijk niet anders dan een **event** organiseren. Dat is immers hun core business!
- We kozen voor een **festivalbeleving**. Zo ontstond '**Down the Habit Hole**'. Iedereen werd op een creatieve manier uitgedaagd om naar zijn eigen gewoontes te kijken. Bijvoorbeeld in het wilde ideeënbos of tijdens de tea party waar men met elkaar in gesprek ging over diversiteit & inclusie.
- Alle verzamelde ideeën voor een fijnere werkomgeving werden na afloop belegd bij bestaande projectgroepen. Er zijn meerdere initiatieven gerealiseerd om vervolg te geven hieraan.



85% van de medewerkers aanwezig



Vijf rondes met ieder een eigen thema uit het MTO



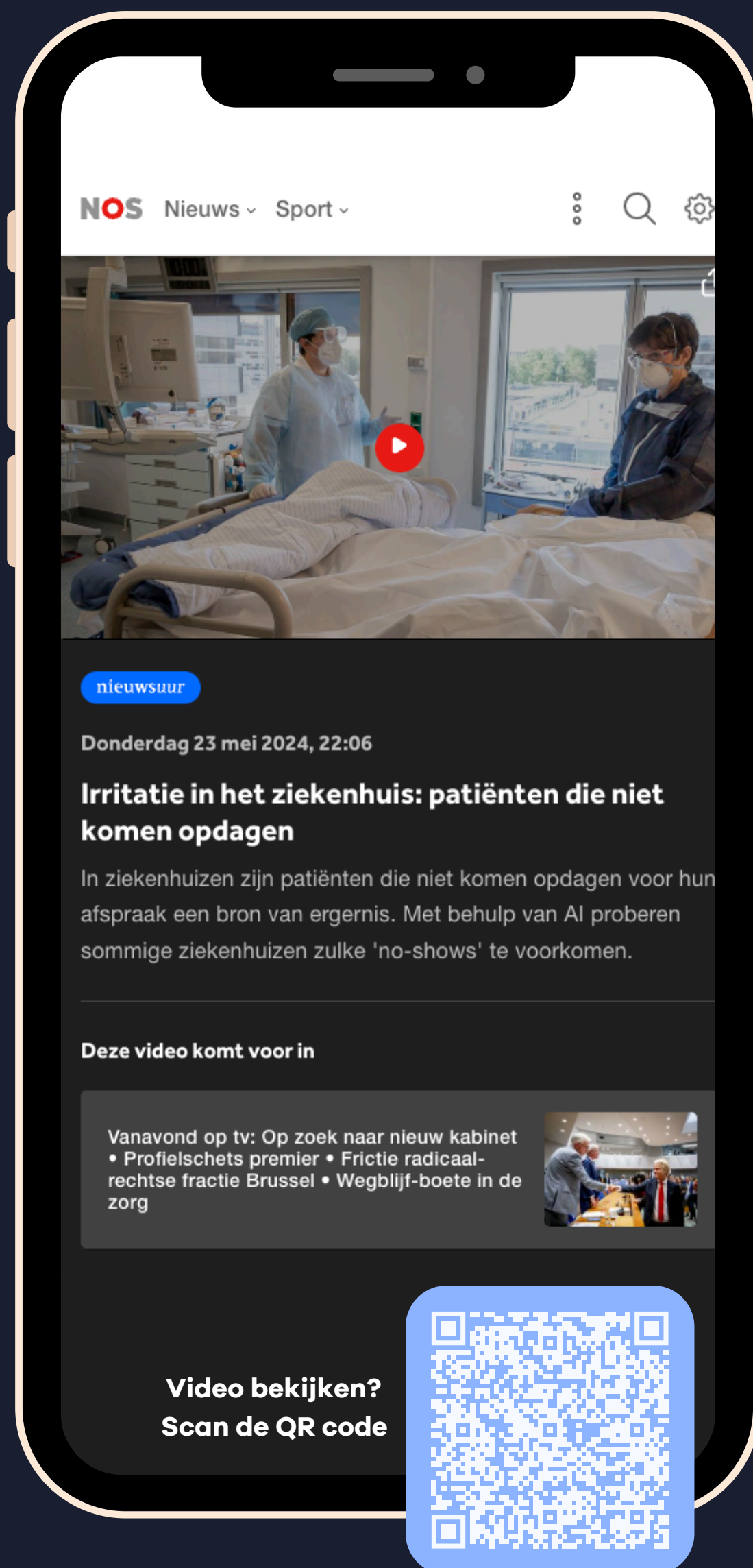
Nieuwe ideeën voor bestaande projectgroepen

Slimmer werken in de zorg



In het programma Zorg van Morgen werkt UMC Utrecht aan slimme oplossingen om efficiënter te werken. Wij ondersteunen om die veranderingen te realiseren.

- Als projectmanagers zorgen we voor de implementatie van **AI-oplossingen** in het ziekenhuis, zoals systemen die automatisch ontslagbrieven genereren en de administratieve werkdruk verlagen.
- Deze projecten maken écht verschil! Dankzij AI is het UMC Utrecht bijvoorbeeld gelukt het aantal **no-shows** bij patiëntafspraken met 30% te reduceren.
- Om meer dan **12.000 medewerkers** te informeren en betrekken, zorgen we voor heldere communicatie. Zo hebben we een **interactieve expositieruimte** ingericht waarin medewerkers op een inspirerende manier worden meegenomen in de veranderingen.



**AI-oplossingen
implementeren**



**Communicatie
naar \geq 12.000
medewerkers**



**Interactieve
expositieruimte**

BDO Beats: gamified strategie activatie

BDO

BDO vroeg ons om te helpen om de nieuwe **kernwaarden** en competenties tot leven te wekken in de organisatie.

- We ontworpen een **auditieve game** die 130 deelnemers tegelijk kunnen spelen, zonder facilitator.
- Spelers worden uitgedaagd om kleur te bekennen bij verschillende **dilemma's**. Hun keuzes – en die van collega's – worden fysiek zichtbaar in de ruimte, wat leidt tot verrassende gesprekken.
- Na afloop zeggen deelnemers dat de kernwaarden en competenties weer 'top of mind' zijn én dat het spel gesprekken op gang brengt.
- De game is inmiddels een vast onderdeel van het onboardingsprogramma bij BDO.



**Meer dan
3.000 spelers**



**Wereldwijd
ingezet**



**Vast onderdeel
in de onboarding**

Vier ontwikkelprogramma's bij de Volksbank

de volksbank

- Samen met Volksbank hebben we **vier ontwikkelprogramma's** opgezet: elk voor een specifieke doelgroep.
- In de ontwikkelprogramma's komen we alle lagen van de organisatie tegen: van young professionals tot mid-careers en het hoger management.
- Elk programma heeft zijn eigen **identiteit**. Binnen het programma Play zijn bijvoorbeeld alle onderdelen afgestemd op spelen (serious gaming). Dat zorgt voor goede **samenhang**.
- Dit project laat zien goed zien hoe **learning & development** en **succession planning** samenkomen. We leiden talent op voor hun volgende stap en leggen een stevige basis voor continuïteit binnen Volksbank.



Vier ontwikkelprogramma's



36 interventies



210 medewerkers

De nationale kinderrechtendialoog



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Om de samenwerking tussen alle organisaties die bijdragen aan het VN-Kinderrechtenverdrag te versterken is de **Kinderrechtendialoog** in het leven geroepen. Wij mochten deze dag samen met hen organiseren.

- Op deze dag brengen we kinderrechtenorganisaties, ministeries, én jongeren samen om concrete stappen te zetten voor de **kinderrechten** in Nederland.
- Dit project laat **co-creatie** op zijn best zien: met **zeven betrokken partijen** werd een programma neergezet waar iedereen enthousiast over was.
- Praten over kinderrechten doe je natuurlijk **mét kinderen!** Een van de hoogtepunten was de lunch met jongeren, waarin zij hun stem lieten horen.



**Ruim 130
deelnemers**



**Zeven betrokken
partijen**



**Jaarlijks
terugkerend
event**

Aan de slag met het thema 'omgangsvormen op de werkvloer'



Hoe zorg je voor een fijne samenwerking met collega's? Wat valt binnen de grenzen van acceptabel gedrag, en wat niet? GVB besloot dit belangrijke thema, 'omgangsvormen op de werkvloer', extra aandacht te geven.

- Om écht te begrijpen wat er speelt, gingen we de **werkvloer** op. We reisden mee met bus en tram en luisterden naar de verhalen van medewerkers. Het resultaat? **Herkenbare** en krachtige content die direct aansluit bij de praktijk.
- We ontwikkelden **drie digitale trainingen** over gedrag op de werkvloer, inclusief de invloed van cultuurverschillen. Deze trainingen zijn flexibel te volgen, altijd en overal.
- Voor managers ontwierpen we een **interactief dialoogspeel** als basis voor een open en waardevol gesprek met hun medewerkers in de operatie. De reacties? Overweldigend positief!



**Doelgroep-
onderzoek**



**Drie digital
learnings**



**Dialoogspeel
voor managers
en medewerkers**

Ondernemerschaps- prijs



ASML

 PhotonDelta



GEMEENTE TILBURG

Leiderschap en Artificial Intelligence: een gouden combinatie?

Hoe maak je medewerkers niet alleen bewust, maar ook enthousiast over een nieuw model? Voor ASML brachten we het nieuwe finance-operatiemodel **Magic** tot leven.

- We ontwierpen **The Day After Tomorrow**, een prikkelend bordspel waarin spelers als multi-stakeholder samenwerken om de toekomst van de aarde te verbeteren. Tijdens het spel ontdekken deelnemers niet alleen hun kracht, maar ook hoe ze valkuilen kunnen vermijden.
- Het succes van Magic ging verder: samen met ASML ontwikkelden we **Magic for Management**: een innovatief leiderschapsprogramma dat **Artificial Intelligence** inzet om leiders te ondersteunen in hun persoonlijke groei.
- In dit programma durven ook de leiders zich **kwetsbaar** op te stellen: ze delen openlijk fouten om samen van te leren.



**Deelnemers
beoordeelden het
met een 4.7 / 5**



**HR-
businesspartners
schreven zich ook
massaal in**



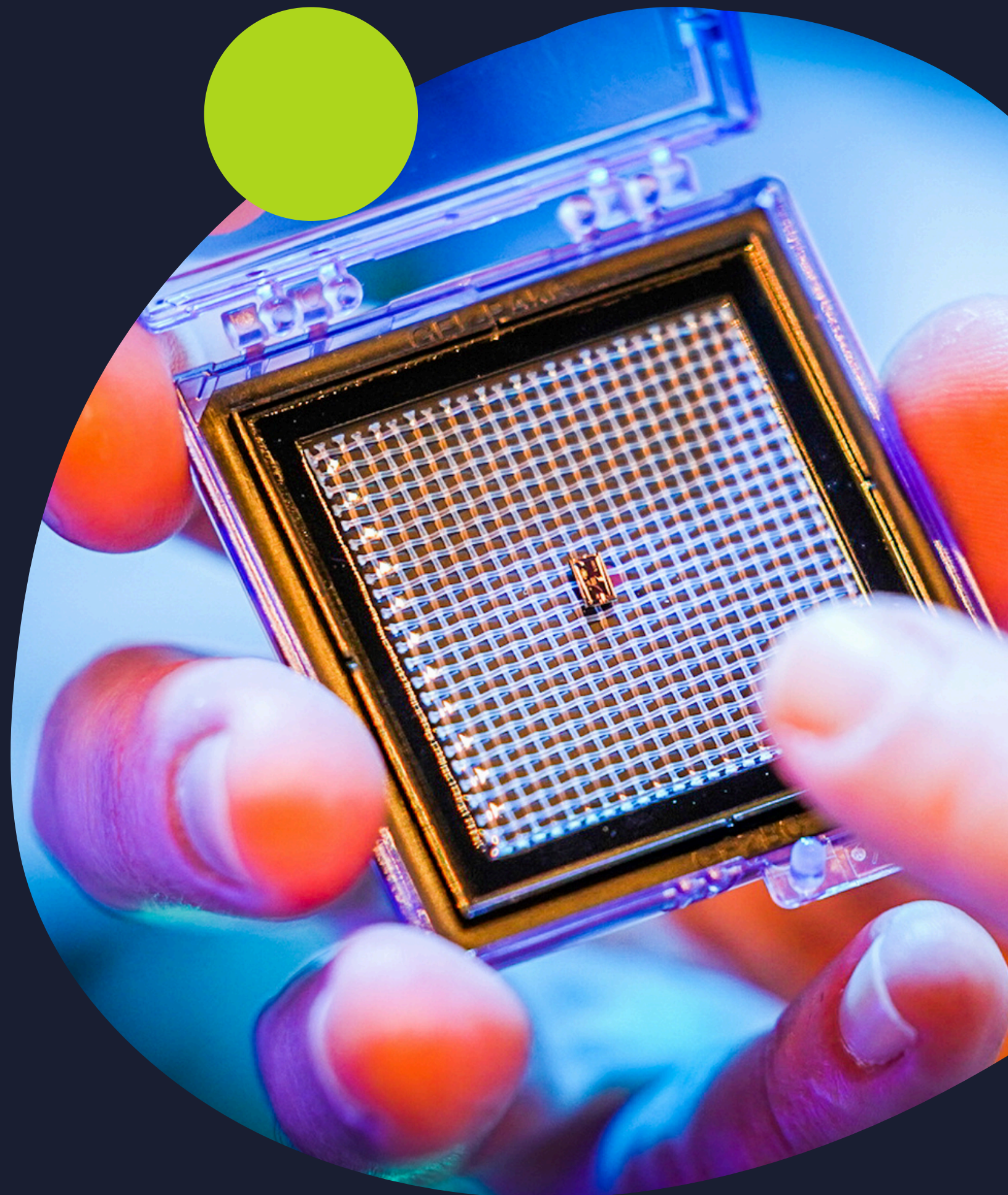
**Wereldwijd
uitgerold naar
de ASML
medewerkers**

Van inzicht naar actie: talent aantrekken voor de fotonische chipindustrie

De opkomende fotonische chipindustrie biedt enorme kansen, maar hoe verleid je mensen om voor deze sector te kiezen?

- We brachten de **drijfveren van talent** en het **onderscheidend vermogen van de sector** bij elkaar. Het resultaat? Een **Talent Value Proposition** voor de gehele industrie.
- We vertaalden deze propositie naar een heldere **brand story** en **advies** over hoe dit verhaal in de breedte én per doelgroep tot leven gebracht kan worden.
- **Van inzicht naar actie:** in samenwerking met andere (creatieve) partijen en stakeholders uit de industrie ontwierpen we een aantrekkelijke **website** en **wervingscampagne** om nieuw talent te enthousiasmeren.

Dit alles deden we met én voor partners uit de industrie door te bedenken, betrekken en doen!



**Talent Value
Proposition voor
de hele industrie**



**Een nieuwe
aantrekkelijke
website**



**Een
wervingscampagne
voor nieuw talent**

Samen spelen? Van weerstand naar ambassadeurschap



Gemeente Tilburg zag de urgentie van Common Ground: een nationale visie op **digitale transformatie**. Maar hoe overtuig je anderen van het belang en de toevoegde waarde?

- Wij maakten een inspirerende **video** die de noodzaak van de visie helder uitlegt.
- We ontwikkelden een **serious game**: een 90 minuten durend bordspel waarin de speler de waarde en impact van de visie kan voelen.
- De game werd een succes: hij werd gespeeld aan alle **directietafels** in de Gemeente Tilburg en wordt nu actief ingezet binnen verschillende Gemeenten en in het Common Ground programma om de digitale transformatie te versnellen.
- De game heeft een groeiend netwerk van **enthousiaste ambassadeurs** voortgebracht die de visie verder uitdragen.



**30 gemeenten
hebben de game
ingezet**



**Er is een
teaser-versie
ontwikkeld
voor verdere
verspreiding**



**Common
Ground is op de
kaart gezet**

Meeste impact award



Koninklijke Luchtmacht



stichting
VO Haaglanden



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Verkleinen van de afstand tussen talent en de arbeidsmarkt



Hoe zet je een sociale beweging in gang? Mensen die op dit moment, om welke reden dan ook, niet aan het werk zijn (weer) aan de slag laten gaan. WSD ging de uitdaging met ons aan!

- We creëerden een frisse **campagne** gericht aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Onze **disrupt-then-reframe** aanpak erkent situaties en schetst daarbij het perspectief wat WSD biedt.
- Onze aanpak was persoonlijk en bovendien lokaal. Zo waren we in negen gemeenten aanwezig met een **marktkraam** gevolgd door een **billboardexpositie**. Uiteraard waren we ook online zichtbaar.
- Waar mogelijk verlaagden we de drempel. Bijvoorbeeld: een automatische **WhatsApp lijn** om gemakkelijk met WSD in contact te komen.
- Collega's waren onze belangrijkste ambassadeurs. WSD'ers verspreidde campagne materiaal zoals **kaarten en flyers** en deelde **persoonlijke verhalen**.



Persoonlijke verhalen die écht raken



Initiatieven die passen bij de doelgroep



Een duurzame aanpak voor instroom

Duurzaamheids challenge bij de Luchtmacht



Koninklijke Luchtmacht

Iedereen komt wel eens processen, handelingen of materialen tegen in zijn of haar werk die duurzamer kunnen. Zonde als daar niets mee gedaan wordt, toch?

- Bij de Luchtmacht organiseerden we een **duurzaamheidschallenge**. Hiermee wakkerden we de innovatiemindset aan bij de medewerkers.
- We begonnen met **activatie**: medewerkers uit alle hoeken van de organisatie dienden duurzame ideeën in (er volgden meer dan 200 creatieve voorstellen)
- Daarna mochten de meest veelbelovende 8 ideeën worden gepresenteerd aan een jury tijdens een **pitchevent**
- Vanuit deze ideeën zijn de eerste **pilots** gestart, waaronder een kledingreparatie en vermindering van dieselgebruik middels hybride aggregaten!



**Pilot hybride
aggregaten**



**Naamsbekend-
heid Green Wing**



**Duurzaamheid
op de kaart**

Impactevaluatie van De Transformatieve School

Hoe beïnvloedt een superdiverse buitenwereld de cultuur binnen scholen en hoe anticipeer je daarop als docent? En hoe kunnen docenten als team werken aan een verbetercultuur binnen de school?

De Transformatieve School is een programma voor **docenten** dat zich hierop richt.

- Wij versterkten dit programma door een **impactevaluatie** uit te voeren: een diepgaand onderzoek naar hoe scholen het programma ervaren
- Via deskresearch, observaties, interviews en focusgroepen schetsten we een helder beeld
- We brachten zowel **successen** als **groei kansen** in kaart



**Eindrapport met
ervaringen en
praktische
voorbeelden**



**Combineren
van verhalen en
emoties met
harde cijfers**



**Inspiratie voor
scholen om te
blijven
verbeteren**

Creativiteitsprijs



laurens



Boskalis

ASML

Expeditie Boskalis: een uniek selectietraject door de wereld van Boskalis



Hoe maak je een onvergetelijke indruk op toekomstige trainees? Voor Boskalis zetten we opnieuw een verrassend selectie-event neer dat ambassadeurs maakt van alle kandidaten!

- Dit jaar gingen we nòg een stap verder met Expeditie Boskalis. Tijdens Expeditie Boskalis namen we kandidaten vanaf het eerste sollicitatiemoment tot aan het tweedaagse Expeditie Boskalis selectie-event mee door de wereld van Boskalis.
- Tijdens deze unieke kandidaatreis werden kandidaten uitgedaagd met puzzels en ontdekten ze op interactieve manier wat Boskalis hen te bieden heeft.
- Het hoogtepunt? **Expeditie Boskalis**, een tweedaags selectie-event waar kandidaten verschillende uitdagingen tackelden en erachter kwamen of er een match met Boskalis was.
- Het programma werd verrijkt met een **expeditie diner**, intieme **kampvuursessies** en een overnachting in echte **expeditie cabins**.



Wervingsdoelen bereikt



Onvergetelijke ervaring voor álle kandidaten



1.700 sollicitanten, 38 talenten geselecteerd

Strategie in actie: een dag vol spel, beleving en impact



Voor 150 leiders van Laurens organiseerde we een volledige, **frisse** dag waarin de strategie op speelse wijze tot leven kwam.

- Bij aankomst werden deelnemers meteen uit hun comfortzone gehaald: **acteurs** daagden hen uit met scherpe, strategische vragen.
- De dag bevatte 3 op maat gemaakte **games**: een interactieve audio-beleving á la over de streep, een rollenspel in de vorm van een kaartspel waarin je vanuit verschillende Laurens perspectieven casussen moest oplossen en een uitdagende escape room.
- De grote finale? De **strategie safari**, waarin de locatie werd getransformeerd tot een inspirerende plek vol visuele en interactieve belevingen. Denk aan verhalen hoe de ouderenzorg in andere landen is ingericht, 't **Laurens date café** waar mensen écht in gesprek gingen, in gesprek met het bestuur, een zorgdigihoek a la de Rotterdamse Mediamarkt en nog veel meer creatieve installaties die de strategie tot leven brachten.
- Een dag die niet alleen indruk maakte, maar vooral de betrokkenheid om de strategie te laten slagen een boost gaf.



150 leiders



**3 op maat
gemaakte
games**

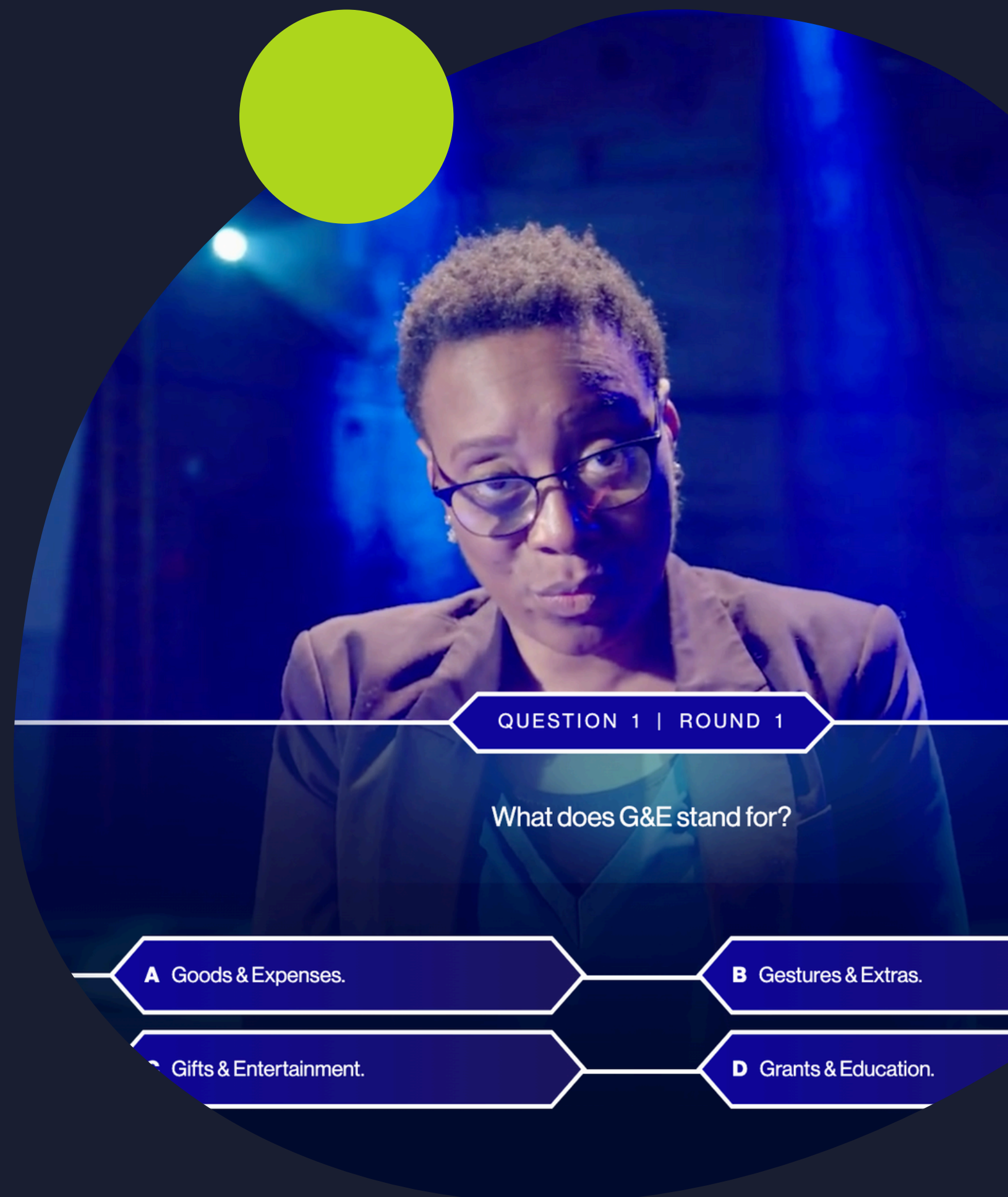


**Een 8 uur
durende unieke
beleving**

Jouw keuzes, jouw verhaal: een interactief platform voor ASML

Hoe maak je compliance topics toegankelijk en inspirerend? Voor de Security, Privacy en Ethics teams van ASML ontwikkelden we **ASML Decode**: een interactief platform met 11 unieke en vernieuwende afleveringen.

- In een **Netflix-achtige** omgeving worden deelnemers ondergedompeld in diverse **Episodes**. Zo beland je in een Teams-call met échte collega's, speel je een spannende hacking-game, los je een detective mysterie op, neem je deel aan een quiz, of volg je een humoristische comic book.
- Eigen **keuzes** van de speler bepalen hoe het verhaal verdergaat, dankzij **branched** scenario's.
- De afleveringen zijn verrassend, speels en vooral **interactief** – zodat je op een toegankelijke en leuke manier compliance inzichten opdoet.



**Meer dan 70.000
spelers**



**Best beoordeelde
ASML trainingen
met een 4,5 uit 5**



**Vanwege success
uitgebreid naar 4
ASML teams**